

Hamburg, 28. April 2010

Couponing-Websites kommen bei den Deutschen gut an – Citydeal.de aktuell bei der Bekanntheit vorn

Inspiziert durch den Erfolg vongroupon.com in den USA, versuchen aktuell verschiedene Startups dieses Erfolgskonzept auf Deutschland zu übertragen. INNOFACT hat in einer aktuellen Studie untersucht, wie dieser neue Shopping-Trend bei den Deutschen ankommt.

Beachtliche 15% der Internetnutzer haben bereits Gutscheine bzw. Coupons im Internet gekauft und weitere 27% haben Couponing-Websites zumindest schon besucht. Auf der anderen Seite geben nur 14% der Internetnutzer an, dass sie solchen Webangeboten generell ablehnend gegenüberstehen. Diese Zahlen zeigen eindrucksvoll, dass die deutschen Internetnutzer solchen Webangeboten hohes Interesse entgegenbringen.

Um die Vorherrschaft im deutschen Internet kämpfen aktuell vor allen folgende drei Couponing-Websites: citydeal.de, dailydeal.de und cooledeals.de. Zumindest wenn es um die Bekanntheit bei den Internetnutzern geht, liegt citydeal.de aktuell deutlich vorne. 46% der befragten Internetnutzer geben an, dass Sie bereits von citydeal.de gehört haben, dailydeal.de kennen immerhin noch 33% der Internetnutzer, cooledeals.de landet abgeschlagen mit 20% Bekanntheit auf dem dritten Platz.

Bekanntheit und Nutzung von Couponing-Websites

Ja, ich habe dort bereits Coupons gekauft. 15%

Ja, ich habe solche Seiten bereits besucht. 27%

Nein, ich finde die Idee aber grundsätzlich interessant. 45%

Nein, das interessiert mich auch nicht. 14%

Basis: 1021 Internetnutzer

Bekanntheit ausgewählter Anbieter

Citydeal.de

46%

Dailydeal.de

33%

Cooled Deals.de

20%

Basis: 1021 Internetnutzer

Studiensteckbrief:

Im Rahmen der INNOFACT-Trendstudienreihe »zwei.null trends« wurden im April 2010 insgesamt 1.021 Internetnutzer in Deutschland zu Couponing-Websites befragt. Die Befragung erfolgte im Online-Access Panel meinungsplatz.de.

Hinweis auf weitere verfügbare Informationen:

Marco Mulas
INNOFACT AG Research & Consulting
Niederlassung Hamburg
Daimlerstraße 71 b
D-22761 Hamburg
Tel: +49-40-3501630-0
Fax: +49-40-3501630-10
E-Mail: hamburg@innofact.com

Unternehmensinformationen:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Hierzu gehören Onsite-Befragungen von Website-Nutzern und geschlossenen Nutzergruppen, Befragungen per E-Mail-Hyperlink oder in Online-Panels. INNOFACT verfügt bereits seit 1998 über verschiedene eigene Online-Panels aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im Consumer-Panel der INNOFACT AG stehen über 300.000 Verbraucher für Befragungen in Deutschland, der Schweiz und Österreich zur Verfügung. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet mit 50 festen Mitarbeitern für Auftraggeber aus fast allen Branchensegmenten, z.B. für Markenartikler, die E-Commerce-Branche, für Medienunternehmen, Telekommunikationsanbieter, Finanzdienstleister und Consultants.

www.INNOFACT.de