

Hamburg, 8. Juni 2010

Nach mir selbst „gegoogelt“: Jeder Dritte findet Infos über sich, die Andere veröffentlicht haben.

Acht von zehn Internet-Nutzern haben sich schon einmal „selbst gegoogelt“, also im Internet nach ihrem Vor- und Nachnamen gesucht. Das ergibt eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstitutes INNOFACT unter 1.000 Internet-Nutzern in Deutschland. Ein Drittel der Nutzer gibt an, jedoch erfolglos gewesen zu sein und keine relevanten Treffer erzielt zu haben.

Bei denen, die fündig geworden sind, stellen Adresse oder Telefonnummer (28%) die häufigsten Treffer. 27% haben Informationen über ihre Hobbys oder Freizeitaktivitäten gefunden, 22% Fotos, auf denen sie zu sehen sind. Fast genauso viele finden Details über ihre Arbeit, 17% über ihre Ausbildung.

Die Ergebnisse zur eigenen Personensuche werden von den Nutzern ganz unterschiedlich eingeordnet: 42% geben an, dass die Suchergebnisse veraltet waren, 34% der Befragten hatten ihre persönlichen Daten gar nicht selbst veröffentlicht. Falsche Angaben über sich selbst haben lediglich 7% der Internet-Nutzer gefunden. Unerwartete bzw. längst als gelöscht geglaubte Informationen haben hingegen 24% bzw. 13% als Suchresultat erhalten. Erstaunlich ist, dass in diesem Zusammenhang nur 7% der Befragten angeben, sie hätten unangenehme Informationen über sich im Internet gefunden.

Studiensteckbrief:

Im Rahmen der INNOFACT-Trendstudienreihe »zwei.null trends« wurden im Mai 2010 insgesamt 1.005 Internetnutzer in Deutschland zu verschiedenen Themen befragt. Die Befragung erfolgte im Online-Access Panel meinungsplatz.de.

Hinweis auf weitere verfügbare Informationen:

Matthias Hallmann
INNOFACT AG Research & Consulting
Niederlassung Hamburg
Daimlerstraße 71 b
D-22761 Hamburg
Tel: +49-40-3501630-0
Fax: +49-40-3501630-10
E-Mail: hamburg@innofact.com

Unternehmensinformationen:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Hierzu gehören Onsite-Befragungen von Website-Nutzern und geschlossenen Nutzergruppen, Befragungen per E-Mail-Hyperlink oder in Online-Panels. INNOFACT verfügt bereits seit 1998 über verschiedene eigene Online-Panels aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im Consumer-Panel der INNOFACT AG stehen über 300.000 Verbraucher für Befragungen in Deutschland, der Schweiz und Österreich zur Verfügung. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet mit 50 festen Mitarbeitern für Auftraggeber aus fast allen Branchensegmenten, z.B. für Markenartikler, die E-Commerce-Branche, für Medienunternehmen, Telekommunikationsanbieter, Finanzdienstleister und Consultants.

www.innofact.de

Suche nach Vor- und Nachname (1/2)

Was haben Sie bei der Suche nach sich selbst (mit Vor- und Nachnamen bei einer Suchmaschine) über sich im Internet gefunden?

Persönliche Daten (Wohnort, Adresse, Telefonnummer) 28,0

Informationen über meine **Hobbies/ meine Freizeit** 26,5

Fotos, auf denen ich zu sehen bin 21,9

Informationen über meine **Arbeit** 21,7

Informationen über meine **Ausbildung** 16,5

Videos, auf denen ich zu sehen bin 1,8

Etwas anderes 11,1


Ich habe nichts über mich gefunden 32,0


Basis: 844 Befragte insgesamt; Mehrfachantworten


Nur Personen, die nach ihrem eigenen Namen gesucht haben


Suche nach Vor- und Nachname (2/2)


Welche der folgenden Aussagen treffen auf die Informationen, die Sie über sich selbst im Internet gefunden haben, zu?


Ich habe Informationen über mich gefunden, die **veraltet** sind.  41,7


Ich habe Informationen über mich gefunden, die ich selbst gar **nicht eingestellt** habe.  33,8

Ich habe Informationen über mich gefunden, die ich **nicht erwartet** hätte.  23,8

Ich habe Informationen über mich gefunden, die ich **schon lang gelöscht** hatte.  12,8

Es gibt Informationen im Internet, die mir **unangenehm** sind.  6,9

Ich habe Informationen über mich gefunden, die **falsch** sind.  6,7

Keine der genannten Aussagen  30,2

Basis: 573 Befragte insgesamt; Mehrfachantworten