

Hamburg, 05. Februar 2010

## **facebook-Nutzer betreiben virales Marketing**

facebook hat einen starken Einfluss auf den Markenaufbau: Jeder dritte Nutzer hat über das soziale Netzwerk bereits neue Marken kennengelernt. Besonders häufig machen Freunde auf neue Marken aufmerksam. Das zeigt die aktuelle INNOFACT Trend-Studie »zwei.null trends – facebook und Markenkommunikation«, in deren Rahmen im Januar 2010 1.009 facebook-Nutzer online befragt wurden.

Zwei von drei facebook-Nutzern sind bislang mit Marken, Produkten oder Unternehmen auf facebook in Kontakt gekommen, z.B. indem sie »Fan« geworden (27%) oder einer Gruppe beigetreten sind (21%). Jeder zehnte facebook-Nutzer hat bereits markenbezogene Informationen an Freunde weiterempfohlen. Unter den Fans oder Gruppenmitgliedern von Markenprofilen sind häufiger jüngere facebook-Nutzer bis 29 Jahre zu finden (54% im Vergleich zu 44% der facebook-Nutzer insgesamt). Die aktiven Weiterleiter oder Multiplikatoren von Markeninhalten sind überwiegend ältere Nutzer ab 30 Jahren (63%).

28% der Befragten geben an, dass der Kontakt zu Marken auf facebook das Markenimage verbessert hat. Wiederum ist dieser Effekt besonders groß, wenn Freunde zuvor auf die Marken aufmerksam gemacht haben. Somit spielen Freunde und Bekannte bei der Verbreitung und Wirkung von werblichen Inhalten auf facebook eine für Marken sehr förderliche Rolle.

**Studiensteckbrief:**

Im Rahmen der INNOFACT-Trendstudie »zwei.null trends – facebook und Markenkommunikation« wurden im Januar 2010 insgesamt 3.618 Internetnutzer in Deutschland, darunter 1.009 facebook-Nutzer, zu ihren Nutzungsgewohnheiten und ihrer Wahrnehmung von werblichen Inhalten auf facebook befragt. Die Befragung erfolgte im Online-Access Panel meinungsplatz.de.

**Hinweis auf weitere verfügbare Informationen:**

Matthias Hallmann, Beate Holewik  
INNOFACT AG Research & Consulting  
Niederlassung Hamburg  
Daimlerstraße 71 b  
D-22761 Hamburg  
Tel: +49-40-3501630-0  
Fax: +49-40-3501630-10  
E-Mail: hamburg@innofact.com

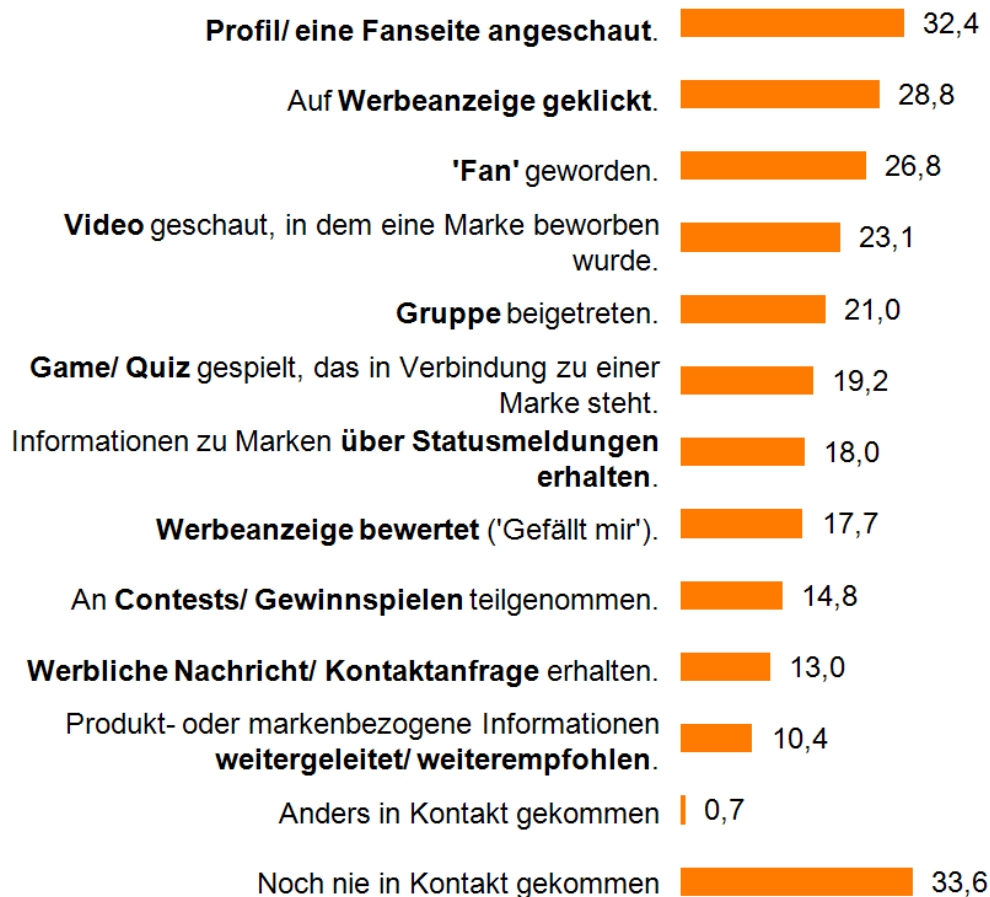
**Unternehmensinformationen:**

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Hierzu gehören Onsite-Befragungen von Website-Nutzern und geschlossenen Nutzergruppen, Befragungen per E-Mail-Hyperlink oder in Online-Panels. INNOFACT verfügt bereits seit 1998 über verschiedene eigene Online-Panels aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im Consumer-Panel der INNOFACT AG stehen über 300.000 Verbraucher für Befragungen in Deutschland, der Schweiz und Österreich zur Verfügung. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet mit 50 festen Mitarbeitern für Auftraggeber aus fast allen Branchensegmenten, z.B. für Markenartikler, die E-Commerce-Branche, für Medienunternehmen, Telekommunikationsanbieter, Finanzdienstleister und Consultants.

[www.INNOFACT.de](http://www.INNOFACT.de)

## facebook: Art des Werbekontaktes

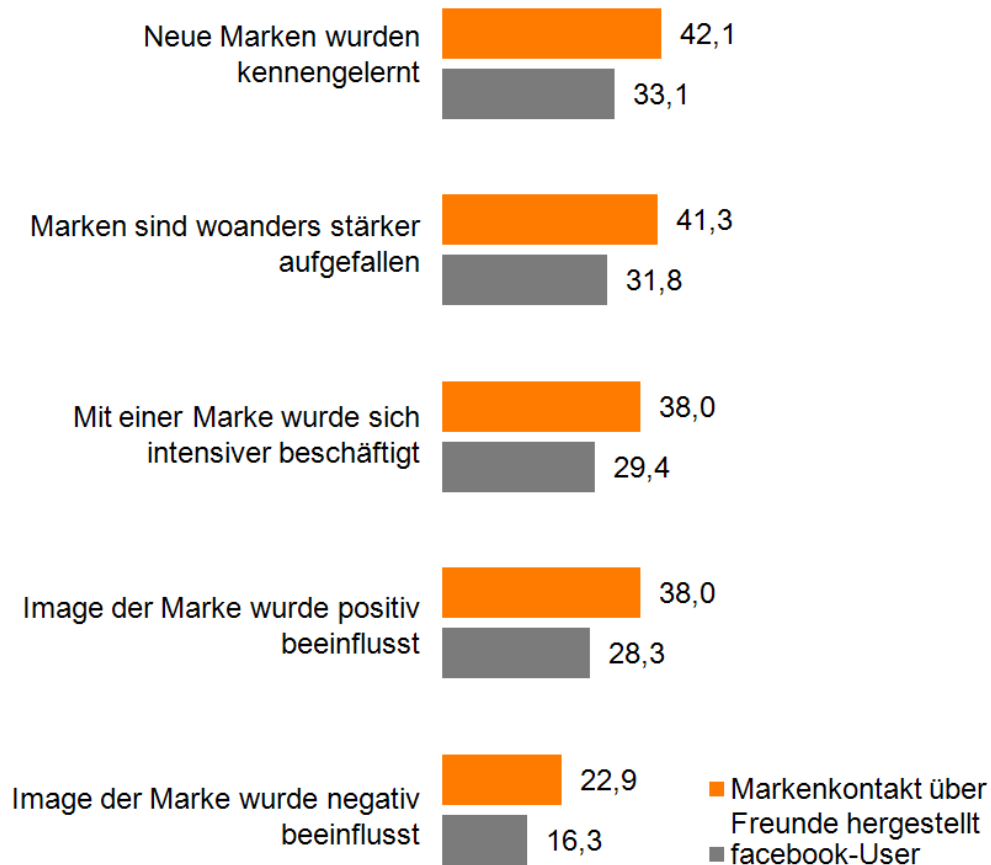
Wie sind Sie persönlich schon mit einem Unternehmen, einer Marke oder einem Produkt auf facebook in Kontakt gekommen?



Basis: 1.001 facebook-User  
Mehrfachnennungen möglich

## Wirkungsdimensionen

(Top-2-Boxes): Inwiefern hat der Kontakt zu einem Unternehmen, einer Marke oder einem Produkt auf facebook Ihre Meinung bzw. Ihr Verhalten beeinflusst?



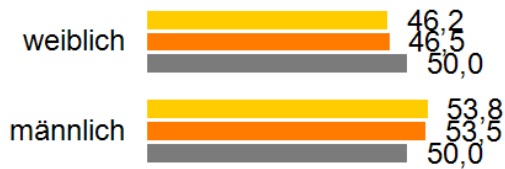
Basis: 1.001 facebook-User

Top-2-Boxes: »stimme voll und ganz zu« & »stimme eher zu«

# Demographie

facebook-User vs. Markenfans/ Gruppenmitglieder vs. Multiplikatoren/ Weiterleiter von Markeninhalten

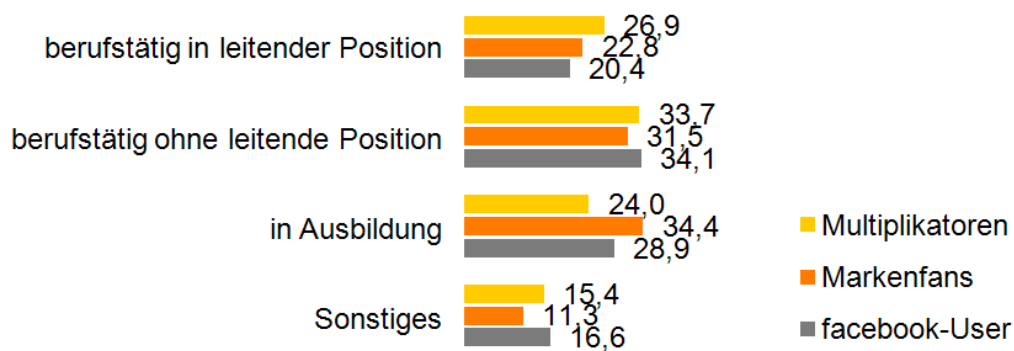
## GESCHLECHT



## ALTER



## BESCHÄFTIGUNG



Basis: 1.001 facebook-User,

darunter 346 Markenfans/ Gruppenmitglieder und 104 Multiplikatoren