

21.10.2008 10:05

DGAP-News: YOC AG

DGAP-News: YOC AG: YOC AG baut Mobile Advertising Portfolio nachhaltig aus

YOC AG / Sonstiges

21.10.2008

Veröffentlichung einer Corporate News, übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG. Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich. -----

CORPORATE NEWS YOC AG baut Mobile Advertising Portfolio nachhaltig aus ? Namhafte nationale und international Medientitel gewonnen ? Europaweite Skalierung ausgebaut ? Basis künftiger Erlöse aus Mobile Advertising gestärkt

Berlin, 21. Oktober 2008 - Die YOC AG hat ihr Mobile Advertising Vermarktungsnetzwerk mit weiteren namhaften Mobilportalen verstärkt. Hierzu wurden Vereinbarungen geschlossen, die der YOC-Gruppe Vermarktungsrechte der Werbeflächen auf den Mobilportalen von BILD.de, WELT.de, Heise.de und Boerse-go.de sichern. Zudem wurde die Internationalisierung des Vermarktungsnetzwerks mit über 15 Titeln aus Frankreich und Österreich und den Niederlanden weiter vorangetrieben. Auch hierbei handelt es sich um Mobilportale renommierter Medienmarken wie etwa Gala.fr, Voici.fr, Krone.at und DerStandard.at sowie mehrere Mobilportale der niederländischen Sender der ProSiebenSat.1 Gruppe.

Durch die Aufnahme der neuen Titel und der seit Jahresbeginn stark gestiegenen Nutzung des mobilen Internets hat YOC derzeit Zugriff auf monatlich fast 50 Millionen Werbeplätze zur Vermarktung an werbungstreibende Unternehmen und Mediaagenturen. Die marktführende Position als Spezialvermarkter für Mobile Advertising wird dadurch nachhaltig gestärkt. Zudem wurde mit den geschlossenen Vereinbarungen die Grundlage für langfristige und skalierbare Erlösströme gelegt.

Die YOC AG verfügt damit über ausgezeichnete Voraussetzung, um von der beschleunigten Entwicklung des mobilen Internets zu profitieren. Marktbeobachter wie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte und das Marktforschungsinstitut INNOFACT sehen das mobile Internet in aktuellen Studien auf der Schwelle zum Massenmarkt und erwarten für die nächsten Jahre weiterhin starke Nutzungszuwächse. Dass damit auch die Relevanz des Mediums als Werbeträger weiter steigen wird, erwarten 84 Prozent der Werbe- und Medienexperten, die unlängst durch den Marktforscher ENIGMA GfK befragt wurden.

Informationen zum Unternehmen: www.yoc.com Download der Mitteilung unter: www.yoc.com/investorrelations