

## **Happy End trotz Fernbeziehung - Valentinstagsgeschenke sicher im Internet kaufen und bezahlen**

London and Berlin (ots/PRNewswire) - - Online-Shopping zum Valentinstag: Die Lösung für Partnerschaften auf Distanz LONDON and BERLIN, February 10 /PRNewswire/ -- Studie von Moneybookers: Über 70 Prozent der Deutschen kaufen ihre Geschenke im Internet LONDON and BERLIN, February 10 /PRNewswire/ -- Bald ist wieder Valentinstag und so langsam sollte man sich Gedanken darüber machen, wie man die Liebste/ den Liebsten am 14. Februar überraschen könnte. Laut einer Studie des Zahlungsanbieters Moneybookers nutzen inzwischen 70 Prozent der Deutschen das Internet, um Geschenke zu kaufen. Besonders für Paare in einer Fernbeziehung scheint Online-Shopping oftmals die bevorzugte Wahl, um ihre Zuneigung auszudrücken. Viele Online-Händler garantieren hierbei, dass der Liebesbeweis pünktlich am Valentinstag geliefert wird.\* Für die Liebenden auf Distanz bietet sich beispielsweise der Onlineversand von Blumen an. 20 Prozent der Deutschen bevorzugen diesen altbewährten Klassiker. Es gibt aber auch genügend andere Geschenke ausserhalb der Pflanzenwelt, die man im Internet erwerben und versenden kann. 15 Prozent der Deutschen wählen als Valentinstagspräsent Süßigkeiten, von 11 Prozent werden Schmuck oder Stofftiere verschenkt und 9 Prozent greifen auf eine Grusskarte zurück. Die Deutschen geben dabei für ihre Valentinstagsgeschenke ganz unterschiedliche Beträge aus: 16 Prozent wollen 10 bis 20 Euro ausgeben, fast genauso viele (15%) zwischen 20 und 50 Euro und 6 Prozent zwischen 50 und 100 Euro. Drei Prozent derjenigen, die Geld in Geschenke investieren wollen, gaben sogar an, über 100 Euro zum Valentinstag einzuplanen.\*\* Martin Ott, Co-CEO von Moneybookers, rät jedoch immer auch zur Vorsicht beim Online-Shopping: "Um sicher zu gehen, dass Amors Pfeil auch ankommt, sollte man die wichtigsten Grundregeln für sicheres Bezahlen im Internet befolgen. Nicht jede Bezahlösung ist sicher, online sind viele Betrüger unterwegs. Deshalb rät Moneybookers zum Tag der Liebe dringend von Zahlungsmethoden ab, bei denen persönliche Daten an Dritte weitergegeben werden", so Ott. Eine Lösung für den sicheren Online-Einkauf ist das Bezahlssystem von Moneybookers: Beim ePayment Anbieter müssen Kunden ihre persönlichen Daten lediglich einmal bei der Einrichtung des Online-Kontos eingeben. Mit der elektronischen Geldbörse, dem eWallet, können sie dann ohne neuerliche Dateneingabe bei jedem Händler Geldtransaktionen tätigen - auch als Erstkunde. Über Moneybookers: Moneybookers' weltweites Zahlungsnetzwerk kombiniert grenzenlosen, digitalen Geldversand mit dem Angebot von über 60 Zahlungsoptionen in mehr als 200 Ländern. Das Unternehmen bietet alle relevanten Zahlungsmethoden des jeweiligen Landes aus einer Hand und ermöglicht eCommerce Händlern und Shopbetreibern mit nur einer Integration sämtliche Bezahlungen direkt und kostengünstig abzuwickeln. Daneben erlaubt Moneybookers' einfache eWallet-Lösung (elektronische Geldbörse) den über 6 Millionen Kunden, die ein Moneybookers-Konto besitzen, im Internet einfach und sicher zu bezahlen sowie weltweit sehr günstig und in Echtzeit Geld via eMail zu senden und zu erhalten. Mehr als 30.000 Händler haben Moneybookers als Zahlungslösung integriert, darunter globale Marken wie Skype, AOL und Ricardo.ch sowie

erfolgreiche Internet-Startups wie mymuesli.com. Moneybookers wurde 2001 in London gegründet und wird seit 2003 als erstes europäisches Finanzinstitut für elektronisches Geld von der Financial Services Authority of the United Kingdom (FSA) ähnlich wie eine Bank reguliert. Chairman of the Board ist Dr. Thomas Middelhoff. Mehr Informationen: <http://www.moneybookers.com>. Quellen: \*Studie Innofact AG im Auftrag von Moneybookers.com, Fragebogen Online, Düsseldorf, Dezember 2008/ \*\*YouGov Panel Deutschland: Internetrepräsentative Befragung unter 1.000 Bundesbürger ab 16 Jahren, 2008 Pressekontakt: Nora Feist - [presse@moneybookers.com](mailto:presse@moneybookers.com) - +49-30-2576205-15 Originaltext: [moneybookers.com](http://www.moneybookers.com) Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/52375> Pressemappe via RSS : [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_52375.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_52375.rss2) Pressekontakt: Pressekontakt: Nora Feist - [presse@moneybookers.com](mailto:presse@moneybookers.com) - +49-30-2576205-15

---

**URL des Artikles:** <http://www.presseecho.de/vermishtes/NA3731350358.htm>  
© 2006 - 2009 ashampoo GmbH & Co. KG