



FinanzNachrichten.de, 19.10.2008 14:52:00

Studie: Wirtschaftskrise hat wenig Einfluss auf Weihnachtseinkauf

Die Finanzkrise und drohende Rezession beeinflussen nach einer repräsentativen Umfrage des Quelle-Versands den geplanten Weihnachtseinkauf der Deutschen noch wenig. Demnach geben 72,2 Prozent der Befragten an, dass die Wirtschaftsprognosen sich noch nicht auf ihr Einkaufsverhalten zu Weihnachten auswirken werde. Auch Arbeitslose und Haushalte mit geringem Einkommen (unter 1.000 Euro) zeigen wenig beeinflusst (63,9 und 73,3 Prozent), geht aus der Studie hervor, die am Samstag der Deutschen Presse-Agentur dpa vorlag.

Das durchschnittliche Weihnachtsbudget in den deutschen Haushalten liege sogar etwas höher im Vergleich zum Vorjahr. Zwei von drei Befragten (gut 64 Prozent) wollen der Umfrage zufolge bis zu 250 Euro für die Geschenke unter dem Weihnachtsbaum ausgeben. Im vergangenen Jahr waren es noch noch 60,8 Prozent. Ein Viertel der Deutschen (26,3 Prozent) planen 250 bis 500 Euro für den Kauf der Geschenke ein. Für die Quelle-Studie befragte das Marktforschungsinstitut Innofact in der ersten Oktoberhälfte 1022 Menschen im Alter von 14 bis 65 Jahren./ml/DP/ck

AXC0012 2008-10-19/14:51

Quelle: dpa-AFX