

Pressemitteilung

Trotz Vogelgrippe auf Rügen: Nur 22% aller Deutschen machen sich ernsthaft Sorgen.

Düsseldorf, 17. Februar 2006. Eine repräsentative Umfrage der Düsseldorfer INNOFACT AG bei 1.004 Deutschen hat – nach Bekanntwerden der ersten verendeten Vögel auf Rügen – ergeben, dass die Angst vor der Vogelgrippe trotz der intensiven Berichterstattung in den Medien nicht weit verbreitet ist. Die überwiegende Mehrzahl der Deutschen ist nicht besorgt und jeder Achte sagt sogar ganz einfach: "Vogelgrippe? Das interessiert mich nicht."

Die Berichterstattung in den Medien über dieses Thema wird von fast der Hälfte der Befragten als angemessen beurteilt. Ein Drittel der Deutschen ist der Meinung, dass das Thema zu sehr aufgebauscht wird, und rund 20% wünschen sich noch mehr Informationen über die Vogelgrippe in Tageszeitungen, TV und Radio.

Frauen sind etwas besorgter als Männer. Immerhin 24,5% aller Frauen machen sich ernsthaft Sorgen wegen der Vogelgrippe, während bei den Männern der Anteil derjenigen, die sich wirklich Sorgen machen, knapp unter 20% liegt. Auch zwischen den verschiedenen Altersgruppen gibt es keine großen Unterschiede in der Wahrnehmung der Vogelgrippe, wenn auch die jüngeren Befragten sich noch seltener Sorgen machen als die Älteren.

Für die Umfrage wurden am 15. Februar 2006 1.004 Deutsche im Alter zwischen 14 und 64 Jahren befragt.

Presse-Kontakt

INNOFACT AG
 Detlef Wolters
 Tel.: 0211 86 20 29 25
 Fax.: 0211 86 20 29 10
 E-mail: d.wolters@innofact.com