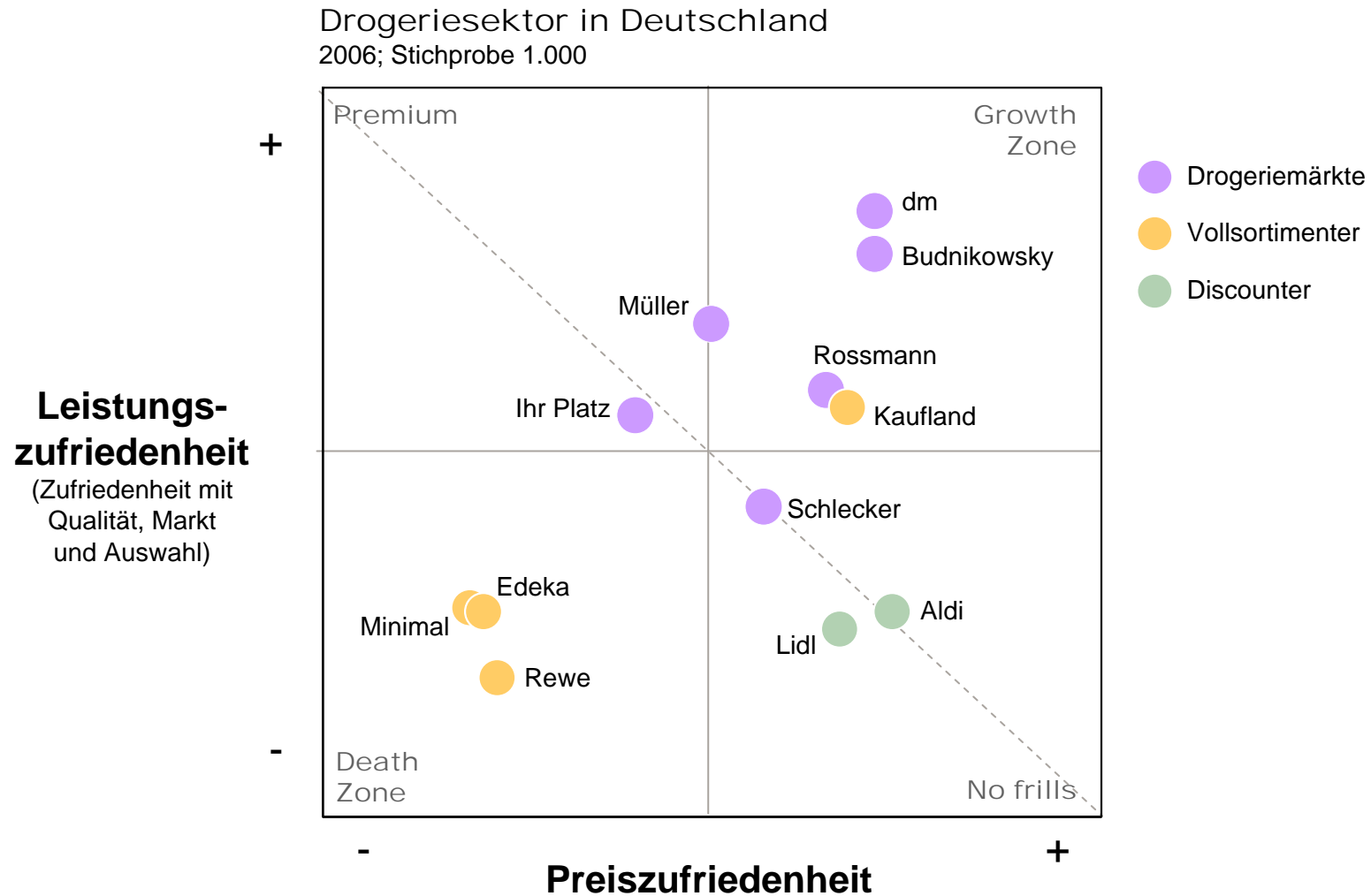


Kundenzufriedenheit im deutschen Drogeriesektor

Die Kunden differenzieren klar zwischen den einzelnen Anbietern. Es gibt Gewinner und Verlierer

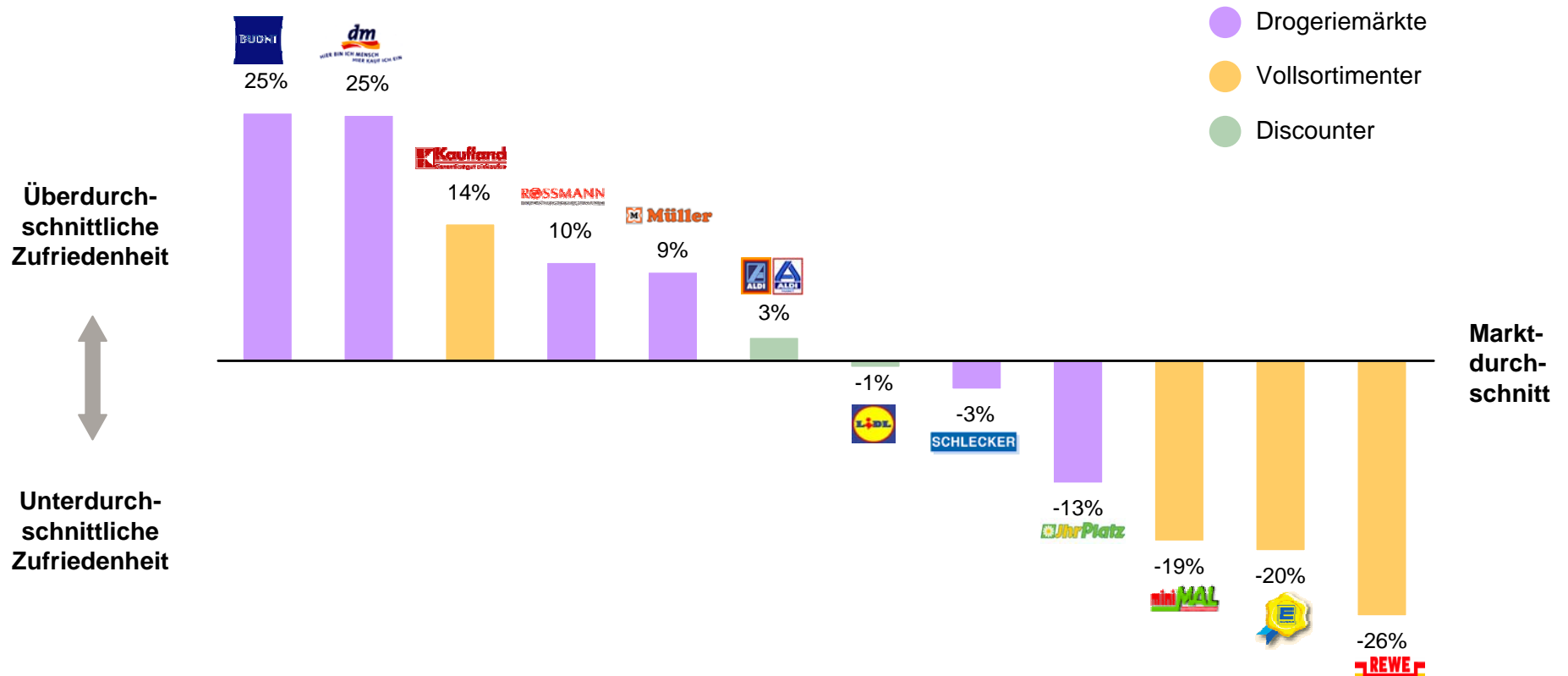


Quelle: Mercer-Studie „Kundenzufriedenheit im deutschen Drogeriesektor“

Kundenzufriedenheit mit den Anbietern von Drogeriesortimenten

Die Kundenzufriedenheit erklärt den Markterfolg der Drogeriemarktbetreiber, allen voran dm und Budnikowsky sowie Rossmann

Zufriedenheit mit den Anbietern von Drogeriesortimenten
(Abstand zum einfachen Durchschnitt)

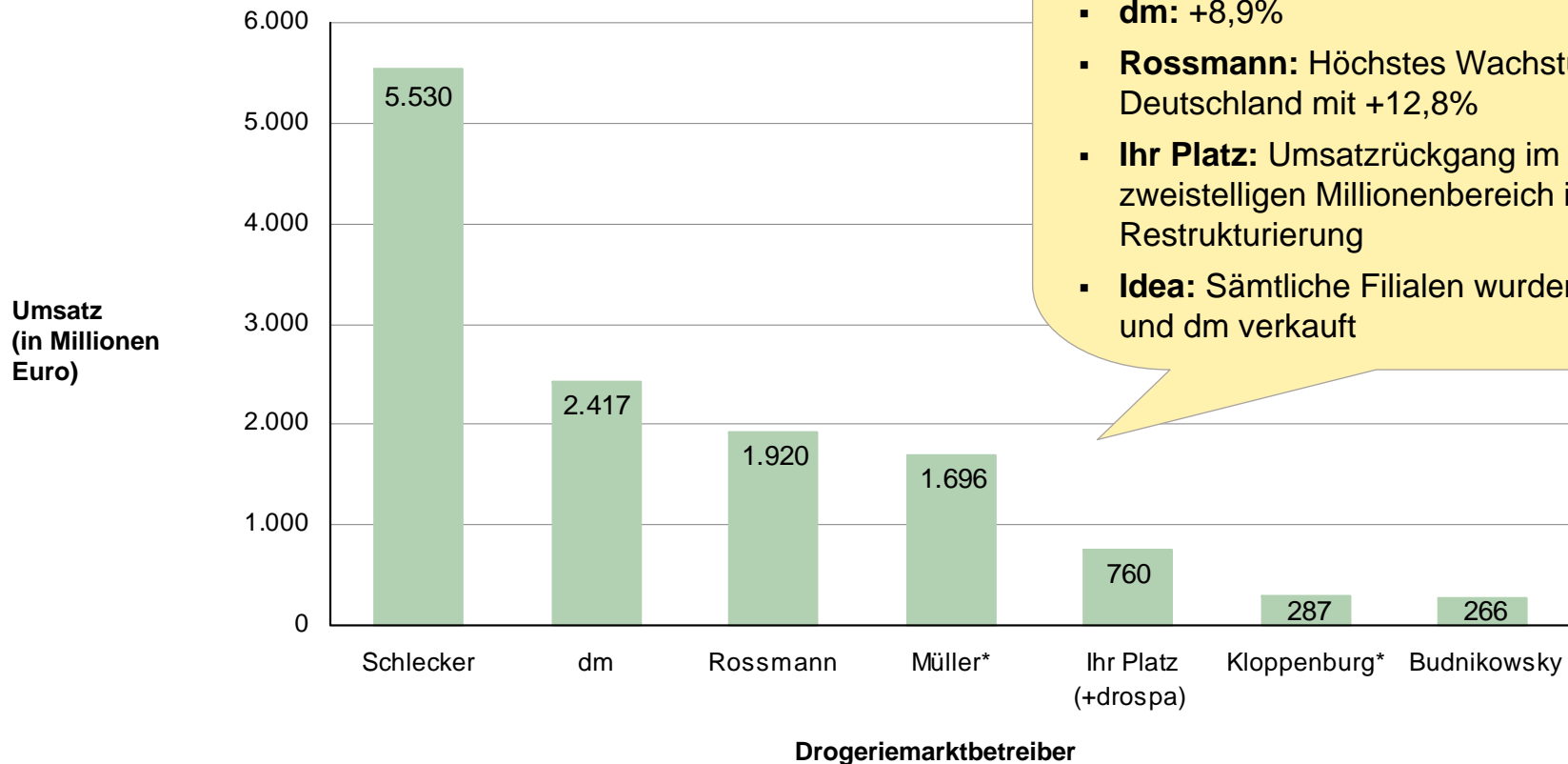


Quelle: Mercer-Studie „Kundenzufriedenheit im deutschen Drogeriesektor“

Umsatz der Drogeriefachmärkte in Deutschland

Schlecker ist Marktführer. dm und Rossmann holen sehr schnell auf. Ihr Platz ist gegenüber 2004 durch die Restrukturierung geschrumpft

Umsatz in Deutschland im Jahr 2005



Wachstum von 2004 bis 2005

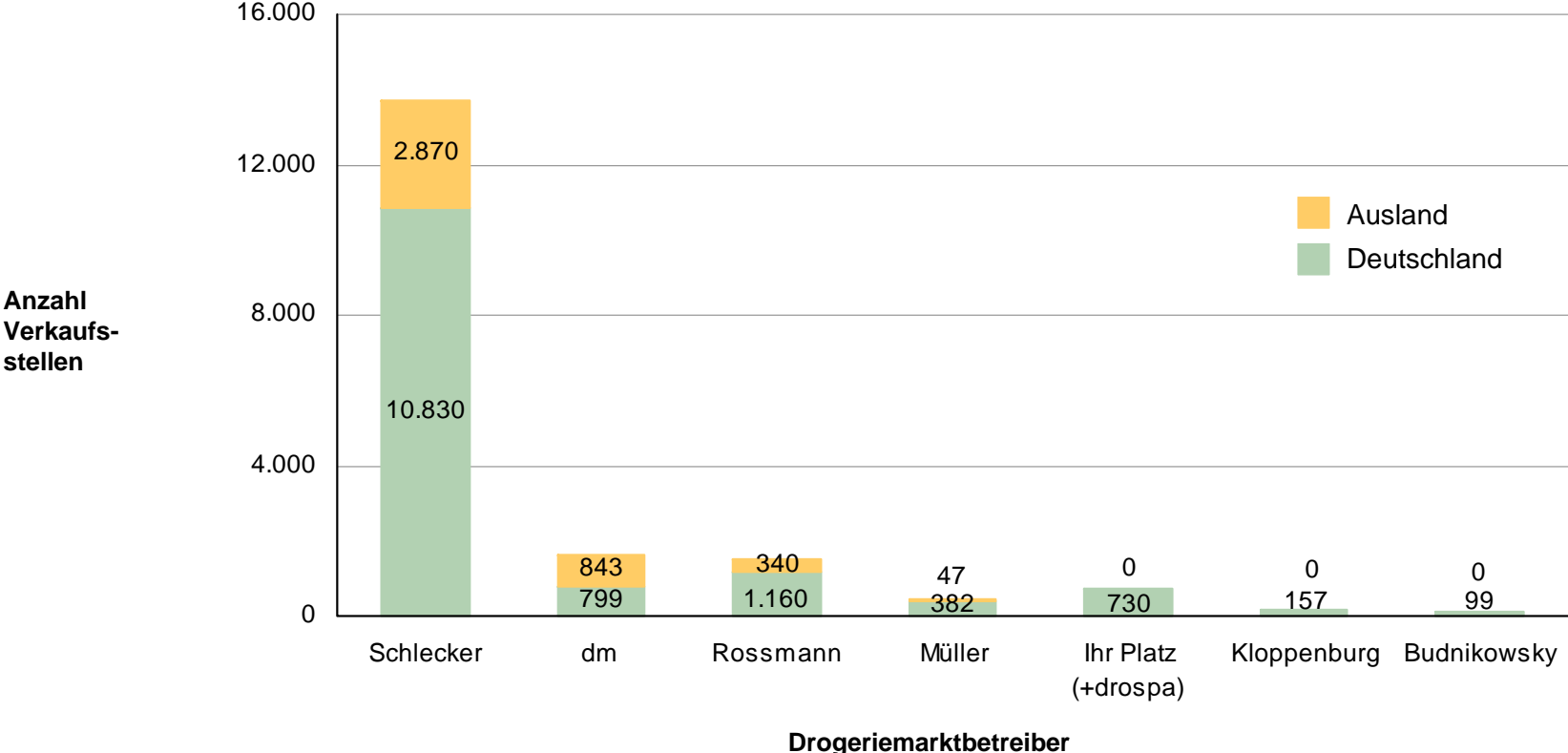
- **Schlecker:** Stagnation
- **dm:** +8,9%
- **Rossmann:** Höchstes Wachstum in Deutschland mit +12,8%
- **Ihr Platz:** Umsatzrückgang im hohen zweistelligen Millionenbereich im Rahmen der Restrukturierung
- **Idea:** Sämtliche Filialen wurden an Schlecker und dm verkauft

* Größere Anteile von Nicht-Drogeriesortimenten

Quelle: Umsatz 2005: TradeDimensions; Wachstumszahlen: LZ-NET; Mercer-Analyse

Anzahl der Verkaufsstellen Schlecker betreibt in Deutschland zehnmal mehr Verkaufsstellen als der nächste Wettbewerber

Anzahl der Verkaufsstellen im Jahr 2005



Quelle: Mercer-Analyse, LPV Lebensmittelpraxis Verlag, LZ-NET, Unternehmensinformationen