

TESTIMONIAL fitting test

Sie sucht das passende
Testimonial für ihre
Werbekampagne.

Wir sorgen dafür, dass
Ihre Kampagne erfolg-
reich wird.



Das richtige Testimonial für Ihre Kampagne

Der Testimonial fitting test findet das passende Testimonial für Ihr Produkt, für Ihre Marke und für Ihre Branche.

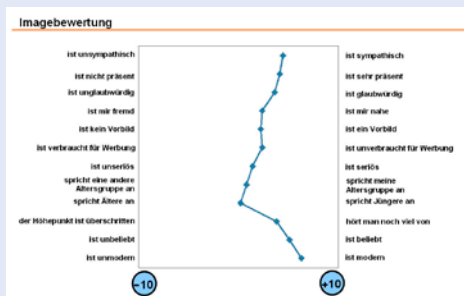
TESTIMONIAL fitting test

Mit dem TESTIMONIAL fitting test überzeugt Ihre Werbung.

Der TESTIMONIAL fitting test zeigt, welcher Prominente wirklich zu Ihrem Produkt, zu Ihrer Marke und zu Ihrer Branche passt.

Wichtig für den Erfolg einer Testimonial-Werbekampagne ist die Auswahl der richtigen Werbefigur: Das Testimonial muss sowohl die Marke als auch das Produkt glaubwürdig vertreten. Um schon vorab eine optimale Verbindung von Werbeträger und Marke zu gewährleisten, bietet INNOFACT den TESTIMONIAL fitting test an.

Dazu werden Marken- und Brandfit der Persönlichkeit gemessen, gleichzeitig bewerten die befragten Verbraucher auch die Persönlichkeit anhand verschiedener Imagekriterien. Der TESTIMONIAL fitting test zeigt Ihnen detailliert, wie das Testimonial in der anvisierten Zielgruppe wirkt.



Die Testimonial Benchmark-Datenbank

Durch die Einordnung der Befragungsergebnisse in eine umfangreiche Benchmark-Datenbank mit mehr als 50 standardisiert getesteten Werbeträgern lassen sich die Ergebnisse klar interpretieren und einordnen.

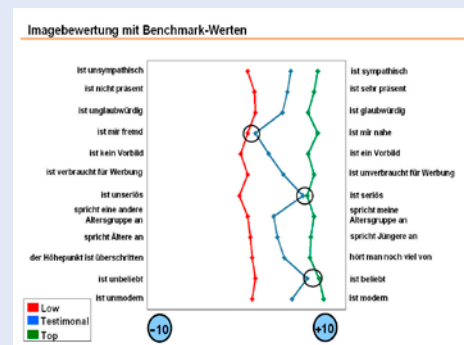
Ablauf des TESTIMONIAL fitting tests

Es gibt eine oder mehrere Persönlichkeiten, die für Ihre neue Werbekampagne als Werbeträger in Frage kommen. Der TESTIMONIAL fitting test überprüft, ob ihr Testimonial zu Ihrem Produkt, zu Ihrer Marke und zu

Ihrer Branche passt. Anhand der Benchmark-Datenbank ist eine Einordnung Ihrer Befragungsergebnisse möglich und sichert Ihre Entscheidung fundiert ab.



- **Testimonial-Choice:** Auswahl unter mehreren möglichen Werbeträgern.
- **Productfit:** Passt die Persönlichkeit zum beworbenen Produkt?
- **Brandfit:** Passt die Persönlichkeit zur beworbenen Marke?
- **Testimonial Imagebewertung:** Test von Bekanntheit, Vertrauenswürdigkeit, Glaubwürdigkeit und Sympathie der prominenten Persönlichkeit.
- **Benchmarking:** Einordnung der Studien-Ergebnisse in eine Benchmark-Datenbank.



Ihre Ansprechpartnerin



Karin Hagemann
Tel.: +49 211 862029 - 226
E-Mail: k.hagemann@innofact.com



INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf · Germany
Telefon: +49 211 862029 - 0 · E-Mail: info@innofact.com
www.innofact.com