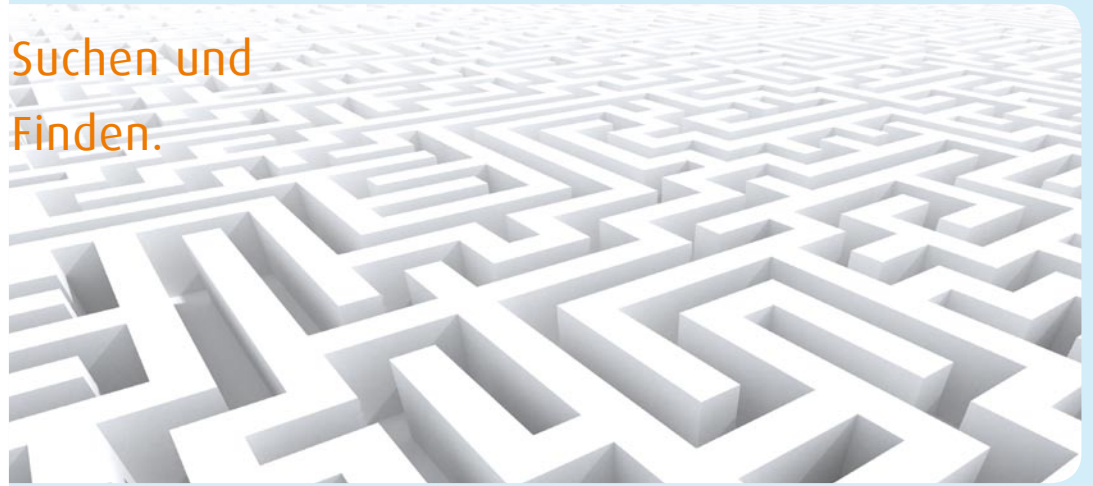


Suchen und Finden.



Die INNOFACT AG überprüft für Sie Struktur, Inhalte und Gestaltung Ihrer Website.

Eine gute Usability prägt den ersten Eindruck Ihrer Website entscheidend.

Nutzen Sie unsere Expertise, um Ihre Website optimal auf die Zielgruppenbedürfnisse auszurichten und den Usern ein schnelles Zurechtfinden zu ermöglichen. Überprüfen Sie Ihr Web-Konzept hinsichtlich Benutzbarkeit, User Experience und Image und schaffen damit die Voraussetzung für eine hohe Nutzerzufriedenheit, optimierte Conversion Rates und messbare Wettbewerbsvorteile.

Die INNOFACT AG bietet Ihnen langjährige Expertise und Methoden- Knowhow bei folgenden Fragestellungen:

- **Qualitative Markenwahrnehmung:** Differenzierungsstärke gegenüber dem Wettbewerb: Inwiefern ist Ihr Webauftritt dazu geeignet, in der Zielgruppe das gewünschte Markenimage zu kommunizieren?
- **Usability-Wahrnehmung in der Zielgruppe:** Wie kommt Ihre Zielgruppe mit der bestehenden Website zurecht?
- **Überprüfung von Website-Prototypen/ von konkurrierenden Website-Konzepten (Pre-Test):** Welches Website-Konzept wird von Ihrer Zielgruppe bevorzugt?

Mit INNO Bility zur optimierten Website.

Unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich der Content Usability, Navigation & Nutzerführung, barrierefreien Website-Nutzung und User Experience. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie das Nutzungserlebnis auf Ihrer Website positiv beeinflussen können.

Methoden & Leistungen

Die INNOFACT AG bietet zur Optimierung einer Website alle verfügbaren Testverfahren bzw. die Kombination verschiedener Methoden an:

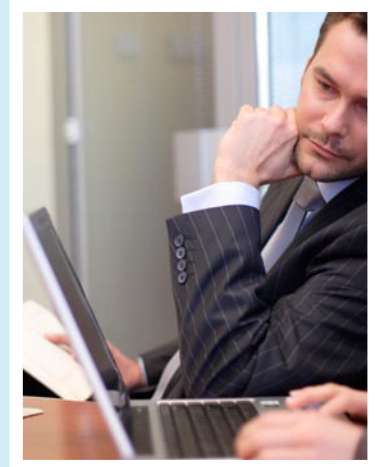
- **Face-2-Face Interviews** mit der Zielgruppe in Einzelexplorationen oder in Gruppen
- **Expertengutachten:** Einzelinterviews mit Fachleuten (INNO Bility Expert)
- **Online Befragung:** Internetnutzer beurteilen Ihre Website in einem standardisierten Online-Usability-Test (USABILITY48)

Zu unseren Leistungen zählen:

- **Quotierung der Test-Teilnehmer** nach Vorgaben des Auftraggebers
- **Benutzerbeobachtung und -befragung** während der Website-Nutzung
- **Halbstrukturierter Gesprächsleitfaden** mit spezifischen Navigationsaufgaben
- **Designtests** zur differenzierten Beurteilung von Entwürfen
- **Rapid Prototyping** für die Usability-Überprüfung in kurzen Iterationen während der Überarbeitung
- **Eye-Tracking/ Heat Maps** zur Analyse des Blickverlaufs
- **Card Sorting** zur Ermittlung der optimalen Informationsarchitektur
- **Dokumentation der Studio-Tests** in Audio- und Video-Aufzeichnungen, Protokolle des „lauten Denkens“, Clickstream-Verfolgung des Probandenverhaltens

Die Rekrutierung von geeigneten Probanden als eine wichtige Komponente eines aussagefähigen Usability-Tests wird bei uns sehr genau genommen. Durch systematisierte Auswahlverfahren generieren wir auch für spitze Zielgruppen geeignete Test-Teilnehmer.

Mit Test-Studios in allen Metropolregionen Deutschlands und Europas ermöglichen wir Ihnen die Realisierung von nationalen und internationalen Usability-Studien. Dabei garantieren wir Ihnen **höchste Qualitätsstandards** bei der Teilnehmer-Rekrutierung, Studien-Durchführung und -Dokumentation.



Outcome für den Auftraggeber

Die während des Usability-Tests gesammelten Informationen werden analysiert, verdichtet, aufbereitet und dokumentiert.

- Darstellung der als relevant identifizierten Nutzungshindernisse
- Entwicklung von konkreten Handlungsempfehlungen mit dem Ziel eines exakten Agentur-Briefings
- (Auf Wunsch) Analyse des Blickverlaufs (z.B. Intensität und Häufigkeit eines Blickkontaktes mit einem Website-Objekt)
- Integration von Videoausschnitten aus den Gruppendiskussionen bzw. Einzelinterviews in die Präsentation

Ihre Ansprechpartnerin:

Beate Holewik
Tel.: +49 40 3501630 - 13
E-Mail: b.holewik@innofact.com



INNOFACT  AG

INNOFACT AG

Daimlerstrasse 71b · 22761 Hamburg · Germany
Telefon: +49 40 350 16 300 · E-Mail: hamburg@innofact.com
www.innofact.com