

# Der 24-Stunden-Cover-Test für Magazine

Er wählt  
gerade ein  
Magazin  
aus.

Wird Ihr  
Cover über-  
zeugen?



## Das richtige Cover entscheidet über den Erfolg am Kiosk.

Die Entscheidung über das Cover ist extrem wichtig, um Impulskäufer zu gewinnen. Der 24-Stunden-Cover-Test ist für die schnelle Welt der Magazine gemacht. In nur einem Tag testen wir bis zu vier Cover-Entwürfe: Robuste Marktforschung für sichere Entscheidungen, eingebunden in das enge Timing der Produktion.

Unser Ziel: Auflagensteigerung durch eine gesicherte Auswahl des richtigen Covers.

## Cover-Wirkung optimieren durch Just-in-Time-Marktforschung

Der Cover-Test ermöglicht es, am Tag vor der Produktion bis zu vier Alternativen mit einer repräsentativen Stichprobe von potenziellen Lesern zu testen.

### Ablauf des 24-Stunden-Covertests

Für den 24-Stunden-Cover-Test lässt die INNOFACT AG 200 Probanden die zur Auswahl stehenden Coveralternativen bewerten.

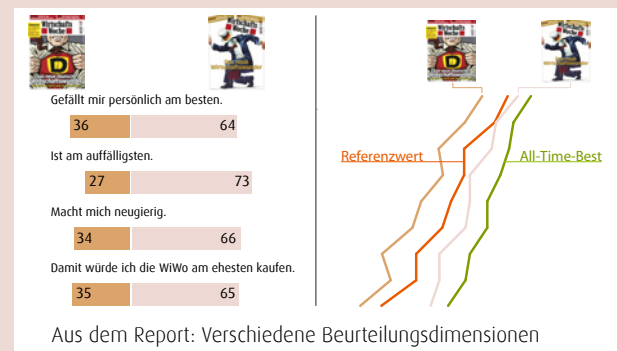


Die Interviews werden online durchgeführt. Die Probanden werden repräsentativ aus dem Online-Access-Panel der INNOFACT AG ausgewählt.

### Ergebnisse des 24-Stunden-Cover-Tests

Der leicht verständliche Report liefert mit der Kaufwahrscheinlichkeit und der Cover-Präferenz eine sichere Entscheidungsgrundlage. Die Ergebnisse werden immer im Vergleich zu den Referenzwerten und dem All-Time-Best-Wert der zuvor durchgeführten Covertests dargestellt.

Neben dieser wichtigen Entscheidungsgrundlage werden auch die eher qualitativen Fragen (Auffälligkeit, Erzeugung von Neugier) dargestellt.



### Vorteile

- Ergebnisse innerhalb von 24 Stunden
- Bis zu vier Motive pro Welle
- Statistisch repräsentative Daten
- Individuelle Zielgruppenauswahl durch das größte deutsche Online-Panel
- Zeitlich straffe Einbindung in den Produktionsablauf
- Klar abgeleitete und deutlich formulierte Handlungsempfehlung

### Kosten

**1.299 € pro Welle\***

\*200 Befragte pro Welle, Stichprobe mit mittlerem Rekrutierungsanspruch (z.B. Leser von Titeln der Wirtschaftspresse), Buchung von mindestens drei Befragungswellen, zzgl. MwSt.

### Ihr Ansprechpartner

Jochen Kurz, Consultant  
Tel.: +49 211 862029 - 20  
E-Mail: j.kurz@innofact.com



INNOFACT  AG

### INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf · Germany  
Telefon: +49 211 862029 - 0 · E-Mail: info@innofact.com  
[www.innofact.com](http://www.innofact.com)